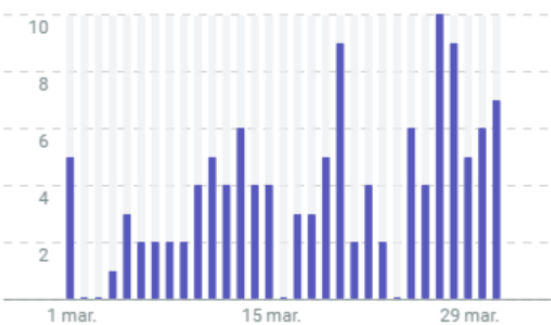
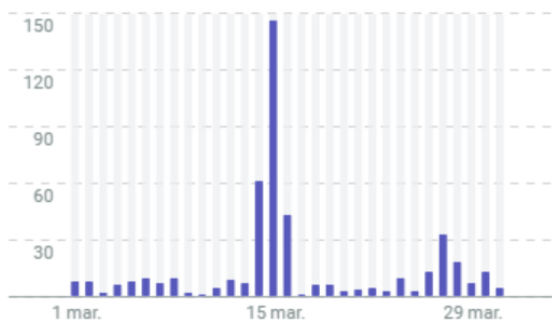
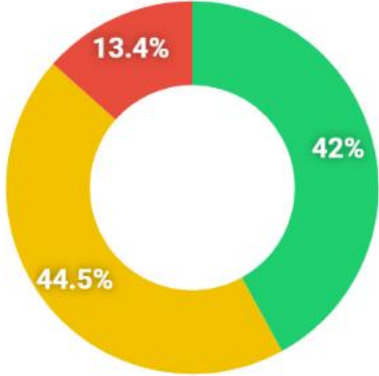
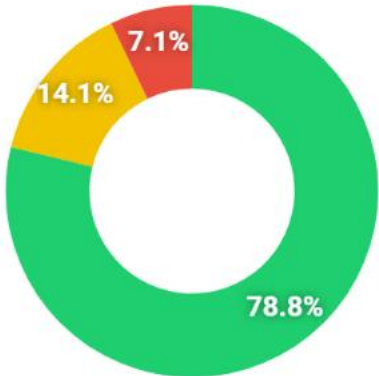


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo de 2024	
Período cubierto	01/03/2024 a 31/03/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
119 publicaciones	462 menciones	
		
 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	 <p>● Positivo ● Neutral ● Negativo</p>	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Las temáticas más destacadas que se han visto durante este mes han sido el seguimiento de la Korrika 23, la opinión que la ciudadanía tiene del turismo, diversas iniciativas de fomento del turismo en el País Vasco y Navarra, el incremento de las llegadas turísticas al País Vasco, las estafas que se dan en la reserva de alojamientos turísticos y las novedades que se han producido en el transporte público.

En general, las publicaciones en euskera presentaron un sentimiento fundamentalmente positivo, con más de un 54% de noticias con esta índole. En cuanto a las noticias con un sesgo neutral, estas sumaron el 27,1% del total, por encima de aquellas negativas, con un 18,8%.

Entre los temas más extendidos en las redes sociales, se han podido observar muchas interacciones con respecto a la Korrika 23, opiniones (fundamentalmente negativas) sobre el impacto del turismo en San Sebastián, anuncios sobre la celebración de jornadas y ferias turísticas por parte de las administraciones públicas y comentarios sobre viajes, excursiones y visitas por distintos lugares de interés.

Por su parte, en las redes sociales también predomina el sentimiento positivo sobre el total de comentarios, con más del 86%. Aquí, los sentimientos neutro y negativo están muy parejos, con un 6,7% y 6,5%, respectivamente.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Los vecinos de San Sebastián no tienen una buena percepción del turismo	NEGATIVO	A partir de una encuesta sobre el tema
Estafas en las reservas de vacaciones	NEGATIVO	En 2023, la Policía recibió 334 denuncias relacionadas
Más llegadas de turistas al País Vasco	POSITIVO	Aumentan también las pernoctaciones
Reunión de profesionales de la industria turística de Gipuzkoa para analizar los retos del empleo en el sector	POSITIVO	Participan más de 70 profesionales
Nuevas opciones de transporte y servicios	POSITIVO	Mejores frecuencias, nuevas visitas guiadas, conexión con el aeropuerto, rutas temáticas...
Limitación de participantes en grupos turísticos en San Sebastián	POSITIVO	No podrán exceder los 25 integrantes

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Impacto negativo del turismo en San Sebastián	NEGATIVO	Grupos políticos publican sobre la noticia
Jornadas y encuentros diversas entre profesionales del sector	POSITIVO	Nekatur, representantes turísticos de las diputaciones, jornadas formativas en gastronomía
Campaña del Gobierno de Navarra contra los alojamientos turísticos no registrados	POSITIVO	
Promoción de nuevas ofertas y atractivos turísticos	POSITIVO	Servicio de “aparcabicis” en Pamplona, visitas guiadas en Elorrio, Ruta de los Dólmenes en Rioja Alavesa...
Propuesta para la creación de una tasa turística en el País Vasco.	POSITIVO	Con objetivo de fomentar un turismo sostenible y de calidad

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Opinión ciudadana sobre el impacto del turismo
2. Alojamientos turísticos
3. Iniciativas para el fomento del turismo
4. Ferias y jornadas turísticas
5. Aumentan las estancias turísticas en el País Vasco
6. Regulación de los grupos turísticos en San Sebastián

B) Seguridad y confianza

1. Transporte público
2. Estafas en la reserva de vacaciones

C) Otros temas relevantes

1. Carrera popular “Korrika 23”
2. Planes de viajes y excursiones

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Impresión ciudadana sobre los efectos del turismo
Origen	Resultados de un estudio de la Universidad del País Vasco/EHU

ENFOQUE NEGATIVO

- El 72% de los ciudadanos de San Sebastián piensan que el turismo nunca o casi nunca les ha beneficiado.
- El 80% de los donostiarras piensan que los problemas que provoca el turismo en la ciudad son "muy graves" y el 90% están "preocupados" por la situación del turismo.

Ejemplos:

[Berria](#)

[Naiz](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Reacciones a la noticia y los resultados del estudio
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Victor Lasa ; EH Bildu Donostia ; Andeka Larrea Larrondo ; EH Bildu Getxo
"X"	Crítica al rentismo y los enchufes económicos en San Sebastián
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Luistxo Fernandez
"X"	Difusión de noticiassss sobre movilizaciones en San Sebastián contra la política del Ayuntamiento relacionada con turismo
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Luix 14,16 ; Bultza Herri Ekimena
"X"	Panel de datos sobre el empleo y el impacto del turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Basquetour
"X"	Comentarios del viceconsejero de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco sobre el impacto positivo del turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo

[Volver al índice](#)

Noticia	Alojamientos turísticos en el País Vasco y Navarra
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- La Asociación Centro Vasco toma medidas para limitar el aumento de viviendas turísticas
- Se busca imponer impuestos especiales a las viviendas vacías y tomar medidas transformadoras en el ámbito de los alojamientos turísticos.
- Los alquileres de vivienda han subido debido al impacto del turismo.

Ejemplos:

[Berria](#)

[Naiz](#)

[Naiz](#)

Noticia relacionada	Posibilidad de cierre del albergue de Beintza-Labaien
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Naiz

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Difusiones de grupos políticos de sus posturas (San Sebastián)
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	EH Bildu Donostia

"X"	Difusión oficial sobre regulación de las viviendas turísticas en Zumaia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Zumaia

"X"	Reacción al premio Mejor Alojamiento Natural en los Premios GRINN de Turismo Sostenible en Europa a las casas en los árboles de Basoa Suites
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Turismo Navarra

"X"	Anuncios de jornadas relacionadas con el turismo y los alojamientos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Basquetour; Gobierno de Navarra; Juntas Generales de Álava

"X"	Anuncio nueva campaña del Gobierno de Navarra contra los alojamientos turísticos no inscritos en el registro
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Gobierno de Navarra

[Volver al índice](#)

Noticia	Iniciativas para el desarrollo y promoción del turismo
Origen	Instituciones oficiales

ENFOQUE POSITIVO

Ejemplos:

[Naiz](#) - Un camión temático mostrará espectaculares imágenes de la naturaleza, el patrimonio y la gastronomía de Álava en Bilbao, San Sebastián, Madrid, Barcelona y Zaragoza. Además, junto al camión habrá una zona de promoción turística

[Deia](#) – Amplio programa del Bilbao Basque FEST, con 200 actividades

[Deia](#) - Iniciativa de turismo industrial Iron River

[Agencia de noticias](#) – Iniciativa empresarial en Encartaciones para transformarlas en motor de la bioeconomía de la zona

Noticia relacionada	La temporada del “Txotx” acarrea comportamientos negativos
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [Eitb](#); [Naiz](#)

Noticia relacionada	Difusión de la actividad política relacionada con turismo (Tolosa)
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Noticias de Gipuzkoa](#)

Noticia relacionada	El Consejo de Gobierno aprueba el proyecto de Decreto sobre la actividad de la Guía de Turismo
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Agencia de Noticias](#)

Noticia relacionada	Plan Estratégico Interinstitucional para la comarca de Busturialdea-Urdaibai
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Deia](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Vídeo de presentación de la campaña de promoción de Álava en Madrid, Barcelona y Zaragoza
-----	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Diputación Foral de Álava](#)

“X”	Reunión entre la diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio de Gipuzkoa, el alcalde y representantes turísticos de la costa de Zumaia
-----	---

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [Baleike](#)

[Volver al índice](#)

"X"	Presentación de las próximas acciones de promoción turística en Bilbao y Bizkaia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Bilbao Metropoli 30
"X"	Anuncios de jornadas de impulso de la innovación y emprendimiento en el sector turístico
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Getxolan ; Empleo - Lansare
"X"	Convocatoria de subvenciones del Gobierno de Navarra para proyectos de eficiencia energética en empresas turísticas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Gobierno de Navarra
"X"	Declaraciones de Eneko Andueza, secretario general del PSE-EE, sobre la intención del PSE-EE de implantar una tasa turística en el País Vasco
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eneko Andueza
"X"	Publicación sobre la campaña de promoción de la patronal de turismo del Goierri con motivo de la Semana Santa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Goierriko Hitz

[Volver al índice](#)

Noticia	Ferias y jornadas turísticas
Origen	Gobierno Vasco

ENFOQUE POSITIVO

- Encuentro de más de 70 agentes y profesionales del sector turístico de Gipuzkoa para analizar los retos del empleo en la industria turística
- Los contratos indefinidos en el sector turístico han aumentado un 395% en el País Vasco y un 335% en Gipuzkoa con respecto al año anterior a la pandemia.

Ejemplos:

[Deia](#)

[Agencia de noticias](#)

Noticia relacionada	Feria Vasca de Sostenibilidad Berdeago
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Naiz

REPERCUSIÓN EN REDES

“X”	Sobre la jornada organizada por el Gobierno Vasco para analizar el empleo en el sector turístico en Gipuzkoa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Gipuzkoa Mugikortasuna eta Lurralde Antolaketa ; Eusko Jaurlaritza

“X”	Comentario de Azahara Domínguez, diputada foral de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio de Gipuzkoa, sobre su participación en el Pasaia Itsas Festibala 2024
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Azahara Domínguez Urtizberea

“X”	Participación de Daniel Solana, director de Basquetour, en ITB Berlin, la mayor feria de viajes del mundo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Basquetour

“X”	El Ayuntamiento de Getxo participa en el salón de turismo B Travel de Barcelona
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Getxo

“X”	Tierra Estella-Lizarralde participa en la feria de turismo B Travel de Barcelona
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Tierra Estella Turismo Lizarralde

[Volver al índice](#)

"X"	Anuncio sobre la XI Jornada Aktibatu sobre Turismo de naturaleza y sostenibilidad y la Jornada de Empleo & Turismo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Azahara Domínguez Urtizberea
"X"	Anuncio de jornadas formativas de Gastronomía de Euskadi
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Basquetour
"X"	Daniel Solana, director de Basquetour, destaca el papel de la gastronomía dentro del turismo en el País Vasco
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Departamento de Turismo, Comercio y Consumo

Noticia	Aumentan las estancias turísticas en el País Vasco
Origen	Eustat

ENFOQUE POSITIVO

- Las llegadas de turistas a hoteles del País Vasco aumentaron un 4,4% en febrero, en comparación con 2023. Las pernoctaciones han aumentado un 1,9%
- En establecimientos turísticos extrahoteleros, las llegadas aumentaron un 22,9% en febrero (con respecto a 2023); las pernoctaciones un 5,4%.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Eitb](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- En alojamientos rurales, las llegadas disminuyeron un 3,4%.
- En albergues turísticos, las entradas disminuyeron un 3,6% y las pernoctaciones un 4,6%.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Grupos turísticos de 25 personas como máximo en San Sebastián
Origen	Ayuntamiento de San Sebastián

ENFOQUE POSITIVO

- El Ayuntamiento de San Sebastián ha pactado con las empresas de guías locales un número máximo de 25 personas en los grupos turísticos que recorren la ciudad
- Este trámite permitirá recoger por primera vez datos concretos de empresas y profesionales que trabajan en la ciudad

Ejemplos:

[Naiz](#)

[Eitb](#)

[Agencia de noticias](#)

[Berria](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Repercusión de regulación de los grupos de turistas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Irutxuloko Hitza

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Transporte público en el País Vasco y Navarra
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE NEGATIVO

- Programa de humor donde se habla y critica la situación del transporte público.

Ejemplos:

[Naiz](#)

Noticia relacionada	Prohibidos los patinetes eléctricos en el transporte público
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria

Noticia relacionada	Reactivación del servicio ferroviario entre Zarautz y Zumaia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria

Noticia relacionada	Funicular de Artxanda aumenta su frecuencia en horas punta
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Deia ; Naiz

Noticia relacionada	La tarjeta Mugi se podrá utilizar en las líneas de Lurraldebus con destino al aeropuerto de Bilbao a partir del lunes
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eitb

Noticia relacionada	Estaciones de bicicletas eléctricas en funcionamiento para descubrir Busturialdea
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Naiz

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Anuncio sobre obras en estación de tren de Sagrada Familia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Ortuella

"X"	Noticia sobre nuevo aparcamiento de bicicletas para turistas
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Pamplona

[Volver al índice](#)

"X"	Anuncio sobre la inclusión en la tarjeta Mugi de las líneas de Lurraldebus con destino al aeropuerto de Bilbao
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Transporte Urbano e Interurbano de Euskadi
"X"	Anuncio sobre la paralización del funicular de Larreineta por servicios de mantenimiento
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Euskotren
"X"	Pautas para viajar con maletas y otros objetos en Bilbobus
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Bilbobus

[Volver al índice](#)

Noticia	Fraudes y estafas en la reserva vacacional
Origen	Ertzaintza y OCU

ENFOQUE NEGATIVO

- En 2023 se presentaron 334 denuncias en el País Vasco, la mayoría de ellas por cobros realizados sin autorización.
- La mitad de las estafas, 117 en total, se produjeron durante la reserva, mediante un enlace externo a la web o a través de una web falsa.

Ejemplos:

[Eitb](#)

[Eitb](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Celebración de la carrera popular Korrika 23
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- La carrera popular viaja por diversas localidades del País Vasco y Navarra
- El evento atraerá a miles de personas como iniciativa en favor del euskera

Ejemplos:

[Naiz](#)

[Berria](#)

[Naiz](#)

Noticia relacionada	N-634: Korrika supera la entropía
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Naiz

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Propuesta para que los participantes de la Korrika 23 envíen sus localizaciones
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Edu

"X"	Reivindicación por la participación en la Korrika 23
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Gari Garaialde

[Volver al índice](#)

Noticia	Planes de viajes, escapadas y excursiones
Origen	Ayuntamientos vascos

ENFOQUE POSITIVO

- El Ayuntamiento de Bermeo organizará un servicio de autobús hasta Gaztelugatxe y visitas guiadas por la Semana Santa
- El Ayuntamiento de Sestao organiza dos rutas para dar a conocer los lugares más emblemáticos de la ciudad, el patrimonio de los trabajadores y la memoria histórica

Ejemplos:

[Deia](#)

[Naiz](#)

[Deia](#)

[Naiz](#)

Noticia relacionada	Usurbil: Presentada la aplicación del proyecto "650 Usurbil Bizi"
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Noticias de Gipuzkoa
Noticia relacionada	Santurtzi ofrece visitas guiadas gratuitas al monte Serantes
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Deia
Noticia relacionada	El Bosque de Oma, preparado para Semana Santa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Deia
Noticia relacionada	Un viaje a la Edad Media, en Zesto
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Berria
Noticia relacionada	Comienzan los desplazamientos de Semana Santa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eitb
Noticia relacionada	El tren minero de La Robla se suma a los trenes turísticos de lujo de Renfe en Bizkaia
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Naiz
Noticia relacionada	La nueva campaña 'Naturaz Blai' en Araialde
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Naiz

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Publicación informativa sobre las visitas guiadas para conocer la historia de Sestao
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ondare Lagunak
"X"	Noticia sobre la Ruta de los Dólmenes en la Rioja Alavesa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Arabako ALEA ; PSE-EE Rioja Alavesa Arabako Errioxako PSE-EE ; Álava Turismo
"X"	Propuesta de rutas de cicloturismo desde los campings de Navarra
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Sakana
"X"	Visitas guiadas por Azkoitia coincidiendo con la media maratón
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Azkoitia
"X"	Noticia sobre las 20 visitas guiadas de la Asociación de Turismo de Baztan-Bidasoa
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Xorroxin Irratia
"X"	Propuesta de campamentos de verano para niños
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Eranafarroa
"X"	Nueva plataforma con más de 100 experiencias de ecoturismo en España
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Turismo Urdaibai
"X"	Visitas guiadas del 28 al 31 de marzo por Elorrio
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ayuntamiento de Elorrio
"X"	Publicación sobre la entrevista a Miriam del Río y el "Turismo oscuro"
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Tolosaldeko Ataria
"X"	Publicación sobre la noticia de la nueva aplicación móvil para fomentar el turismo en Usurbil
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Zabalik

[Volver al índice](#)

"X"	Recomendación para visitar el patrimonio románico en las Montañas Palentinas
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Asier El Feo
"X"	Publicación sobre el recorrido por la costa de Bizkaia y Gipuzkoa durante el Camino de Santiago
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Departamento de Turismo, Comercio y Consumo
"X"	Publicación sobre su viaje por Gipuzkoa
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Patxi Txokarro
"X"	Viaje a Ávila de los Centros Municipales de Personas Mayores de Sestao
Enfoque Ejemplo	POSITIVO Sestao Udala - Ayuntamiento

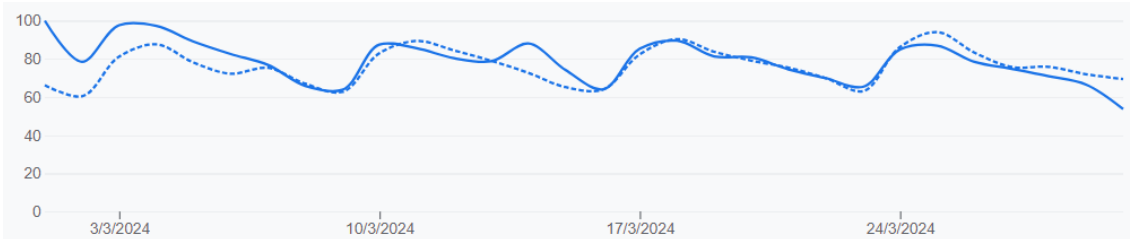
[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Destination Insights with Google – 1 al 29 de marzo de 2024](#)

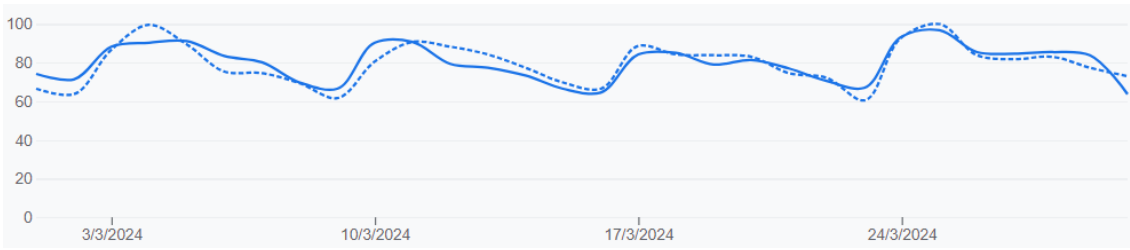
Búsquedas de viajes a España desde País Vasco y Navarra

PAÍS VASCO



En general, la demanda de viajes por España desde las País Vasco ha sido muy similar en este mes de marzo respecto al del año pasado. Su evolución ha presentado ciclos semanales donde los domingos se produce mayor demanda de viajes en las búsquedas en Google y decae a lo largo de la semana. Únicamente en el inicio del mes se observa un aumento significativo en las búsquedas en la primera semana.

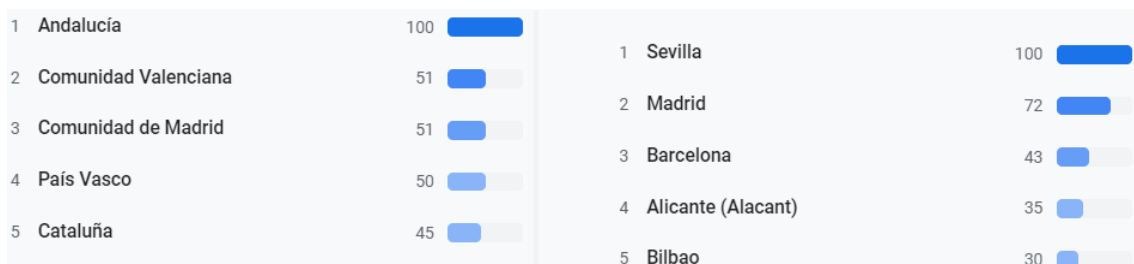
NAVARRA



La demanda de viajes por España desde Navarra según las búsquedas realizadas en Google este mes de marzo es muy similar a la del mismo período del año pasado. El mes se ha mantenido estable produciéndose el pico del mes el día 25 de marzo, aunque con búsquedas ligeramente inferiores al mismo día del año pasado. El pico del año pasado en marzo se produjo el 5 de marzo.

Búsquedas de viajes a España desde el País Vasco y Navarra a lo largo del tiempo

PAÍS VASCO

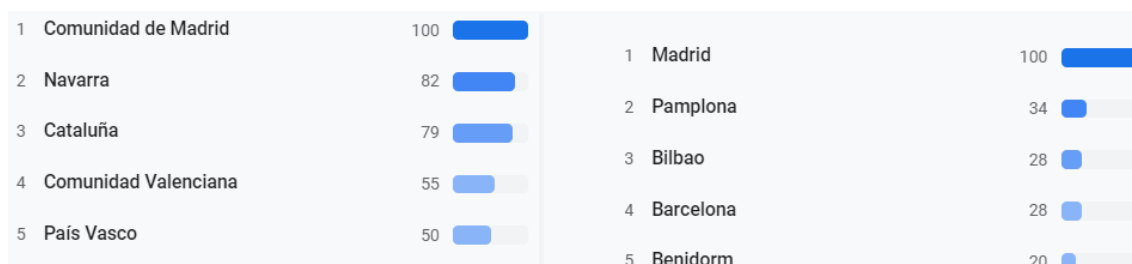


[Volver al índice](#)

La comunidad autónoma con mayor interés en búsquedas desde el País Vasco es Andalucía, que sobresale de forma destacada. Le siguen, a una distancia similar, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, País Vasco y Cataluña.

Entre las ciudades, sobresalen con mayor interés en búsquedas Sevilla en primer lugar, seguida de Madrid que se sitúan en primer y segundo lugar de forma destacada y le siguen Barcelona, Alicante y Bilbao.

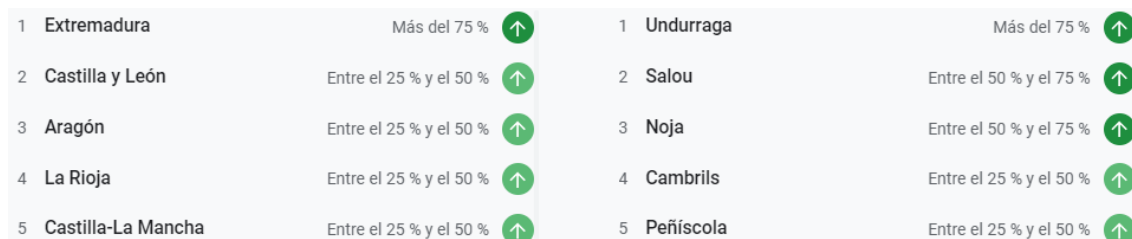
NAVARRA



Madrid sobresale como destino con mayor interés en búsquedas desde Navarra tanto entre regiones como entre ciudades. En segundo lugar, se sitúa la propia comunidad foral seguida de Cataluña. Entre las ciudades Madrid es el destino más buscado con mucha diferencia respecto a los siguientes, que son Pamplona, Bilbao, Barcelona y Benidorm.

Variaciones de la demanda en destinos

PAÍS VASCO



Las búsquedas en marzo desde el País Vasco reflejan ascensos importantes entre los que se sitúan Extremadura como destino que experimenta mayor subida con más de un 75% de incremento, seguida de Castilla y León y Aragón. Entre las ciudades, las tres con mayor incremento de búsquedas se sitúan, Undurraga, Salou y Noja.

NAVARRA

El interés de búsquedas desde Navarra por Extremadura este mes es similar al País Vasco y sube un 75%. Le siguen La Comunitat Valenciana e Islas Baleares. Ochagavía es la ciudad que más crece este mes, seguida de Salou e Ibiza.

[Volver al índice](#)

1	Extremadura	Más del 75 %	↑	1	Ochagavía	Más del 75 %	↑
2	Comunidad Valenciana	Entre el 25 % y el 50 %	↑	2	Salou	Entre el 50 % y el 75 %	↑
3	Islas Baleares	Entre el 25 % y el 50 %	↑	3	Ibiza	Entre el 50 % y el 75 %	↑
4	Navarra	Entre el 10 % y el 25 %	↑	4	Palma	Entre el 25 % y el 50 %	↑
5	Cataluña	Entre el 10 % y el 25 %	↑	5	Cambrils	Entre el 25 % y el 50 %	↑

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas para vuelos y alojamientos realizadas desde País Vasco y Navarra con España como destino.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)